**Checklist LinkedIn**

**Campus DPG Media**

voorjaar 2020

* Heb je een kopregel met **rol** (bijv. journalist, eindredacteur, officemanager) **en domein** (bijv misdaad, economie, gezondheid)  ?
* Een een **foto** waarop je de lezer **vriendelijk aankijkt** ?
* Een **achtergrondbeeld/header** passend bij jou? (Bijvoorbeeld met logo, cover tijdschrift of boek, jij als spreker op podium, jouw specialisme, werkgebied).
* Staan de **logo's** van werkgevers en opleidingen aan bij de verschillende werkervaringen? Zie je een grijs vlakje, dan is de naam misschien niet goed aangegeven.
* Heb je een **persoonlijke samenvatting**? (bij Info, evt aanzetten via Profielonderdeel toevoegen). Hier beschrijf je je werkgebied, expertise, drijfveren, speciale aanpak.
* **Rubriek uitgelicht**: staan hier bijzondere artikelen, video’s, links met jouw werk?
* Heb je een lijst met **trefwoorden die bij jouw expertise horen**? Heb je die verwerkt in samenvatting, huidige functie en bij ‘Vaardigheden'?
* Is de functie '**Vaardigheden & Onderschrijvingen**' ingeschakeld? Hier kun je 50 trefwoorden kwijt. Staan de drie belangrijkste bovenaan met hulp vd punaise vastgezet? Heb je onderschrijvingen voor deze drie?
* Staan je **instellingen op openbaar**? Check bij instellingen of je profiel en profielfoto op 'openbaar' staan > Instellingen & Privacy, bovenste optie. Zet bij Communicatie de berichtgeving over Groepen aan.
* Heb je een **url op maat**? (Op dezelfde pagina bij Instellingen, kolom rechtsboven). Verwijder tekens, geef alleen naam en achternaam zonder spaties. Voeg een cijfer toe, als jouw url al vergeven is.